

**Associazione S.I.PO.TRA.
Società Italiana di Politica dei Trasporti**

00186 ROMA (Rm) – Via della Scrofa, n. 64

- I.- CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA’
SVOLTE**
- II.- PROGRAMMA DI ATTIVITA’**

I.- CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' SVOLTE (2016 – marzo 2017)

L'Assemblea dei soci del 10 giugno 2016 ha approvato il programma delle attività da svolgere nel 2016 e nel 2017 che, allo scopo di facilitare il riscontro fra quanto programmato e quanto realizzato, viene allegato a parte (all. A).

Consuntivo delle attività svolte

Le principali iniziative realizzate o in via di implementazione sono di seguito sintetizzate.

- 1) *Allargamento della base sociale*: nel corso dell'anno hanno aderito a Sipotra 55 nuovi soci.
- 2) *Miglioramento della comunicazione con e fra i soci* e loro maggiore coinvolgimento nelle iniziative associative:
 - ampliamento dei componenti del Consiglio direttivo da 11 a 15, anche attraverso call per candidature ed elezione da parte dei soci;
 - pubblicazione dell'o.g.d. delle riunioni del Consiglio direttivo e richiesta ai soci di eventuali proposte di integrazione; trasmissione a tutti i soci dei verbali delle riunioni del Consiglio;
 - emanazione e approvazione in Assemblea di tre Regolamenti (Ricerca e Studi, Organizzazione di convegni e workshop, "Firma di Sipotra").
- 3) *Convegni/workshop* realizzati:
 - "Riorganizzare le Ferrovie verso la quotazione in borsa: opinioni e modelli a confronto", Camera dei Deputati, Roma gennaio 2016
 - "Mercati energetici e trasporti", Roma 13 aprile 2016
 - "Trasporti e Cambiamenti Climatici", Università di Genova, 6 maggio 2016
 - "Quale futuro per la politica dei trasporti dopo il nuovo Codice degli appalti", CNEL Roma 14 dicembre 2016
 - "Razionalizzazione dei mercati e aggregazioni fra imprese di trasporto", AGCM, Roma 26 gennaio 2017
- 4) Pubblicazione sul sito associative dei *Quaderni Sipotra*:
 - QS/2 – "Finanziare i trasporti al tempo della crisi – tra sussidi e corrispettivi"
 - QS/3 – "Riorganizzare le ferrovie verso la quotazione in borsa: opinioni e modelli a confronto"
 - QS/4 – "Quale futuro per la politica dei trasporti dopo il nuovo codice degli appalti"
 - QS/5 – "Razionalizzazione dei mercati e aggregazioni fra imprese di trasporto"
- 5) *Avvio newsletter settimanale Sipotra* (37 uscite dal 24.05.16 al 31.03.17)

- 6) Attivazione di *Gruppi di studio*:
 - Il dibattito pubblico
 - La regolazione dei trasporti
 - La regolazione del trasporto pubblico locale non di linea e dei nuovi mercati
- 7) Elaborazione (ora in fase conclusiva) del *Rapporto S.I.Po.Tra. 2017* e definizione del contratto con una casa editrice per la pubblicazione dello stesso.
- 8) Elaborazione del programma di *formazione e aggiornamento*.
- 9) Istituzione, a partire dal 1° marzo 2017, di una *sede in Roma*, Via della Mercede 42 dell'Associazione in Roma presso Mode Consulting, condizione essenziale per promuovere l'ulteriore sviluppo delle attività.

II.- PIANO DI ATTIVITA' 2017 (aprile 2017 – marzo 2018)

Premessa

Il Programma di Attività 2017 riflette il progressivo consolidamento della vita associativa e ed è l'aggiornamento e lo sviluppo di quello 2016 approvato dai soci.

Come evidenziato dal consuntivo delle attività svolte, il bilancio di quanto realizzato appare soddisfacente e sta cominciando a dare i suoi frutti nell'adesione di nuovi soci, nella crescente partecipazione dei soci alle attività, nella crescente visibilità delle iniziative dell'Associazione, coinvolgimento e interesse mostrato da istituzioni e imprese.

Tali elementi unitamente alla disponibilità di risorse finanziarie (come rilevato dal consuntivo dell'esercizio 2016 e dal budget 2017), rendono sostenibile un sensibile incremento di attività, il quale a sua volta potrà portare ritorni differiti.

Occorre, però, investire in un ulteriore sforzo organizzativo, di comunicazione e di coinvolgimento dei potenziali stakeholders per svolgere pienamente il ruolo di coscienza critica ma costruttiva e di advocacy.

Programma di attività

Le attività qui previste si estendono al 31 marzo 2018, data di scadenza degli organi associativi.

Nella prospettiva della crescita delle iniziative associative, queste debbono incentrarsi, per un verso nello sviluppo di quanto già realizzato finora, per altro verso nel capitalizzare quanto è in progress.

Appare strategico al riguardo:

1) Promozione delle adesioni

L'attività di promozione dell'Associazione ha conseguito risultati significativi. Nel corso dell'anno 2016 – 31 marzo 2017 hanno aderito a Sipotra 55 nuovi soci ordinari e un nuovo socio sostenitore. E' lecito attendersi ulteriori adesioni come *fall-out* delle iniziative più recenti e di quelle qui previste.

2) Gruppi di lavoro.

In aggiunta a quelli già in essere, attivazione di gruppi di lavoro estesi a soci e a non soci. Si tratta di iniziative essenziali per promuovere le attività associative e scambi di opinioni ed esperienze, e per le quali si sollecitano i soci a formulare proposte. Da evidenziare che ciò è ora reso più agevole dalla disponibilità di una sede stabile per le riunioni associative e di un sistema di audio-video conferenza.

3) *Rapporto S.I.Po.Tra. 2018*
da completare entro febbraio 2018

4) *Convegni e workshop*

da avviare anche in partnership con istituzioni e imprese:

- a. Workshops a porte chiuse per discutere position paper che risulteranno dai gruppi di lavoro.
- b. Workshop e Convegni su
 - Presentazione del primo Rapporto annuale
 - Mobilità del futuro in ambito urbano
 - Concessioni di servizi
 - Piani regionali dei trasporti e programmazione finanziaria
 - Nuove stazioni AV, città e territorio
 - Porti del nord Adriatico
 - La regolazione nei trasporti
 - Convegno sul settore aereo

Il Consiglio Direttivo si riserva di valutare ulteriori proposte di iniziative pubbliche nel corso dell'anno da parte dei soci, anche tenendo conto del possibile emergere di temi che dovessero acquistare particolare rilievo ed urgenza.

5) *Promozione di open forum*

anche come follow-on dei convegni e successiva pubblicazione in Quaderni.

6) *Pubblicazioni*

- a. Pubblicazione a stampa del Rapporto S.I.Po.Tra. 2017
- b. Pubblicazione sul sito web di Quaderni che raccolgono atti di Convegni e Workshop
- c. Pubblicazione sul sito web dei position paper risultanti dai gruppi di lavoro e i contributi individuali dei soci

7) *Partnership con istituzioni e realtà associative*

Da attivare attraverso convenzioni finalizzate, a seconda dei casi, a realizzare studi e pubblicazioni, creare gruppi di lavoro, realizzare convegni e workshop, anche presso le loro sedi, svolgere le attività formative e di aggiornamento. Sono già stati già avviati contatti esplorativi con AGCM, CNEL, Astrid, ART, Università, ASSTRA, Urbanit, ISFORT, ecc.

8) *Attività di formazione*

Si intendono avviare corsi di formazione e aggiornamento in autonomia e, per le iniziative rivolte a PA, in partnership con soggetti già accreditati. Al tempo stesso vanno verificare le condizioni per l'accreditamento di Sipotra.

9) *Newletter S.I.Po.Tra.*

Mantenere con regolarità le uscite settimanali della newsletter, che sta riscuotendo notevoli apprezzamenti da parte di molti soci, anche per la vasta documentazione non strettamente attinenti ai trasporti.

10) Comunicazione

La comunicazione delle attività associative è affidata a Ferpress, che provvede a rilanciare sui suoi notiziari on-line quel che di volta in volta si considera importante comunicare. Fino ad oggi sono stati pubblicati sul Notiziario Ferpress numerosi articoli che trattano di iniziative di SIPoTra, con un elevato numero di contatti qualificati per articolo.

11) Attività di supporto tecnico-organizzativo

Si conferma anche per il 2017 il contratto di collaborazione per le attività di supporto tecnico-organizzativo, compresa la manutenzione e l'aggiornamento del sito, così come già deliberato dal Consiglio Direttivo.

Il presente programma di attività è stato assunto a base delle previsioni di Bilancio 2017 dell'Associazione.

p. Il Consiglio Direttivo
Il Presidente
(Mario Sebastiani)

