

1. Comunicazioni elettroniche - *Digital communications*

- Rete fissa - *Fixed network*

1.1 Accessi per operatore - *Total access lines by operator*

1.2 Accessi per infrastruttura - *Access lines by infrastructure type*

1.3 Accessi broadband e ultrabroadband - *Broadband and ultrabroadband*

1.4 Accessi broadband e ultrabroadband per volumi e velocità - *Broadband*

- Rete mobile - *Mobile network*

1.5 Linee complessive - *Total lines*

1.6 Sim "human" per tipologia di clientela - *"human" Sim by customer type*

1.7 Sim "human" per tipologia di contratto - *"human" Sim by contract type*

1.8 Traffico dati - *Data traffic*

1.9 Portabilità del numero - *Number portability*

2. Media - *Media*

2.1 Media: TV

2.2 Media: Quotidiani - *Newspapers*

2.3 Media: I trend dei volumi nell'editoria quotidiana e periodica - *Daily and periodical publishing volumes*

2.4 Media: Internet

2.5 Sistema Integrato delle Comunicazioni - *Integrated Communications Sy*

2.6 Sistema Integrato delle Comunicazioni - *Integrated Communications Sy*

2.7 Sistema Integrato delle Comunicazioni - *Integrated Communications Sy*

- *Communications Observatory*

September 2018

3. Servizi postali e corrieri espresso - *Postal and courier services*

3.1 Andamento dei ricavi - *Revenues*

3.2 Trend storico dei ricavi - *Revenues trend*

3.3 Volumi - *Volumes*

3.4 Trend storico dei volumi - *Volumes trend*

3.5 Il quadro concorrenziale - *The competitive framework*

3.6 Ricavi unitari - *Revenues per unit (€)*

4. I prezzi dei servizi di comunicazione - *Prices in communication*

4.1 Indici generali e principali utilities - *General indexes and main utilities (2015=100)*

4.2 Telefonia fissa e mobile - *Fixed and mobile telephony (2010=100)*

4.3 Quotidiani, periodici tv e servizi postali - *Newspapers, magazines, TV and postal services (2015=100)*

4.4 Dinamiche dei prezzi in Europa - *European prices changing (2015=100)*

1.1 Accessi per operatore - Total access lines by operator

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16
milioni (millions)			
Accessi Telecom Italia (<i>Telecom Italia access lines</i>)	12,65	11,91	11,37
Accessi altri operatori (<i>Other operators acces lines</i>)	7,99	8,38	8,80
Totale (Total)	20,64	20,29	20,17

	Distribuzione - <i>distribution</i> (%)
Quote di mercato (<i>market shares</i>) (%)	Settembre 2018 September 2018
Tim	51,2
Vodafone	13,6
Wind Tre	13,2
Fastweb	12,7
Linkem	2,8
Tiscali	2,2
Altri - <i>Others</i>	4,4
Totale (Total)	100,0



Set-17 Dic-17 Mar-18 Giu-18 Set-18
Sept-17 Dec-17 Mar-18 June-18 Sept-18

11,14	11,05	10,85	10,65	10,45
9,35	9,52	9,73	9,83	9,95
20,49	20,57	20,58	20,48	20,40

Variazioni - Changes (p.p.)

Diff. vs Settembre 2017

Chg. vs September 2017

-3,1
1,5
0,1
0,7
0,5
-0,2
0,6
0,0

1.2 Accessi per infrastruttura - Access lines by infrastructure type

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16	Set-17 Sept-17
milioni (millions)				
Rame - copper	19,51	18,44	17,22	15,62
FWA	0,52	0,68	0,83	0,98
FTTC	0,31	0,85	1,74	3,39
FTTH	0,30	0,31	0,38	0,50
Totale (Total)	20,64	20,29	20,17	20,49

Linee per tipologia di infrastrutture Lines by infrastructure	Distribuzione - distribution (%) Settembre 2018 September 2018
Rame - copper	62,1
FWA	5,8
FTTC	28,4
FTTH	3,7
Totale (Total)	100,0



Dic-17 Mar-18 Giu-18 Set-18
Dec-17 Mar-18 June-18 Sept-18

14,90	14,15	13,35	12,67
1,05	1,10	1,14	1,18
4,06	4,72	5,29	5,79
0,55	0,62	0,69	0,76
20,57	20,58	20,48	20,40

Variazioni - Changes (%)
Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

-18,9
20,3
70,7
51,5
-0,4

1.3 Accessi broadband e ultrabroadband - Broadband and ultrabroadband

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16	Set-17 Sept-17
milioni (millions)				
DSL	12,98	12,81	12,37	11,38
Altre tecnologie (Other technologies)	1,16	1,91	3,00	4,90
Totale (Total)	14,14	14,72	15,37	16,28

Quote di mercato (market shares) (%)	Distribuzione - distribution (%)	Variazio
	Settembre 2018 September 2018	Diff. v. Chg. vs
Tim	44,5	
Vodafone	15,4	
Fastweb	14,8	
Wind Tre	14,4	
Linkem	3,3	
Tiscali	2,8	
Altri	4,7	
Totale (Total)	100,0	

and lines

Dic-17	Mar-18	Giu-18	Set-18
<i>Dec-17</i>	<i>Mar-18</i>	<i>June-18</i>	<i>Sept-18</i>

10,84	10,29	9,72	9,22
5,69	6,46	7,15	7,77
16,53	16,75	16,87	16,99

oni - Changes (p.p.)

s Settembre 2017

s September 2017

-1,1
1,3
-0,1
-0,4
0,4
-0,4
0,3
0,0

1.4 Accessi broadband e ultrabroadband per volumi e velocità - B

Set-14 set-15 Set-16 Set-17
Sept-14 Sept-15 Sept-16 Sept-17

(mln)

- < 10 Mbit/s	10,9	10,2	7,6	5,8
- ≥ 10 e <30 Mbit/s	2,8	3,5	5,8	6,7
- ≥ 30 Mbit/s <100 Mbit/s	0,3	0,8	1,6	2,3
- ≥ 100 Mbit/s	0,1	0,2	0,4	1,5
Totale (Total)	14,1	14,7	15,4	16,3

(%)

- < 10 Mbit/s	77,2	69,2	49,2	35,6
- ≥ 10 e <30 Mbit/s	20,0	24,1	38,0	41,0
- ≥ 30 Mbit/s <100 Mbit/s	2,3	5,3	10,5	14,2
- ≥ 100 Mbit/s	0,5	1,4	2,3	9,2
Totale (Total)	100,0	100,0	100,0	100,0

roadband and ultrabroadband lines by volumes and speed

Dic-17 Mar-18 Giu-18 Set-18
Dec-17 Mar-18 June-18 Sept-18

5,4	5,1	4,8	4,6
6,1	5,9	5,7	5,4
3,3	3,7	4,0	4,2
1,8	2,1	2,4	2,8
16,5	16,7	16,9	17,0

32,7	30,2	28,3	26,9
36,9	35,5	33,7	31,8
19,7	21,8	23,6	25,0
10,6	12,5	14,3	16,4
100,0	100,0	100,0	100,0

1.5 Linee complessive - Total lines

Milioni (Millions)	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16	Set-17 Sept-17
Human (*)	90,7	88,2	86,3	84,1
M2M	7,1	8,8	11,4	15,3
Totale (Total)	97,8	97,0	97,7	99,4

(*) - Sim che effettuano traffico «solo voce» o «voce e dati», incluse le sim "solo dati" con iterazione umana (es: chiavette

(*) - "voice only" or "voice and data" sim, including "only data" sim managed by users (eg: PC usb-sticks, tablet sim, etc.)

Distribuzione - distribution (%)

Quote di mercato (market shares) (%)

Settembre 2018

September 2018

1) Linee complessive - Human + M2M (Total lines - Human + M2M)

Tim	31,0
Vodafone	29,4
Wind Tre	29,1
Poste Mobile	3,9
Iliad	2,2
Altri MVNO (Other Mvno)	4,4
Totale (Total)	100,0

2) Solo linee human (Only Human lines)

Wind Tre	33,2
Tim	28,0
Vodafone	26,0
Poste Mobile	4,8
Iliad	2,7
Altri MVNO (Other Mvno)	5,4
Totale (Total)	100,0

3) Ripartizione linee Human MVNO (Human lines MVNO distribution) (%)

Poste Mobile	47,2
Fastweb	20,4
Lycamobile	12,8
Coop Italia	8,7
Tiscali	2,8
Altri MVNO (Other Mvno)	8,2
Totale (Total)	100,0

Dic-17 <i>Dec-17</i>	Mar-18 <i>Mar-18</i>	Giu-18 <i>June-18</i>	Set-18 <i>Sept-18</i>
83,9	83,4	82,9	83,3
16,3	17,2	18,5	19,8
100,2	100,6	101,4	103,2

e per PC, sim per tablet ecc.)

Variazioni - Changes (p.p.)
Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

0,5
-0,8
-2,3
0,2
2,2
0,3
0,0
-2,2
-0,6
-0,9
0,5
2,7
0,6
0,0
-0,4
2,2
0,8
-1,9
-0,3
-0,5
0,0

1.6 Sim "human" per tipologia di clientela - "human" Sim by customer

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16
Sim "solo human" (" <i>Only Human</i> " Sim) (Mln)	90,7	88,2	86,3
%			
Affari (<i>Business</i>)	10,7	11,0	11,2
Residenziali (<i>Residential</i>)	89,3	89,0	88,8
Totale (Total)	100,0	100,0	100,0

Distribuzione - distribution (%)

Set-18

Sept-18

Sim "human" residenziali (" <i>human</i> " Residential Sim) (%)	
Wind Tre	34,5
Tim	26,9
Vodafone	24,7
Poste Mobile	5,1
Iliad	3,0
Altri MVNO (<i>Other Mvno</i>)	5,8
Totale (Total)	100,0
Sim "human" affari (" <i>human</i> " Business Sim) (%)	
Tim	36,1
Vodafone	36,1
Wind Tre	22,8
Poste Mobile	2,7
Iliad	0,0
Altri MVNO (<i>Other Mvno</i>)	2,3
Totale (Total)	100,0

type

Set-17 <i>Sept-17</i>	Set-18 <i>Sept-18</i>
--------------------------	--------------------------

84,1	83,3
------	------

11,6	11,4
------	------

88,4	88,6
------	------

100,0	100,0
-------	-------

Variazioni - Changes (p.p.)

Diff. vs Settembre 2017

Chg. vs September 2017

-2,6

-0,7

-0,8

0,5

3,0

0,6

0,0

-0,3

-1,3

0,8

0,3

0,0

0,5

0,0

1.7 Sim "human" per tipologia di contratto - "human" Sim by contract type

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16
Sim "solo human" (" <i>Only human</i> " Sim) (Mln)	90,7	88,2	86,3
%			
Prepagate (<i>Prepaid</i>)	84,1	85,0	85,4
Abbonamento (<i>Postpaid</i>)	15,9	15,0	14,6
Totale (Total)	100,0	100,0	100,0

Distribuzione - distribution (%)

Set-18

Sept-18

Sim "human" prepagate ("*human*" sim prepaid) (%)

Wind Tre	33,0
Tim	27,5
Vodafone	24,7
Poste Mobile	5,6
Iliad	3,1
Altri MVNO (<i>Other Mvno</i>)	6,0
Totale (Total)	100,0

Sim "human" in abbonamento ("*human*" sim postpaid) (%)

Wind Tre	34,1
Vodafone	33,9
Tim	30,5
Poste Mobile	0,0
Iliad	0,00
Altri MVNO (<i>Other Mvno</i>)	1,4
Totale (Total)	100,0

Set-17 <i>Sept-17</i>	Set-18 <i>Sept-18</i>
84,1	83,3
85,5	86,2
14,5	13,8
100,0	100,0

Variazioni - Changes (p.p.)
Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

-2,9
-0,8
-0,6
0,5
3,1
0,7
0,0
1,7
-2,1
0,6
0,0
0,0
-0,2
0,0

1.8 Traffico dati - Data traffic

Set-14
Sept-14

Sim con traffico dati (<i>Sim data traffic</i>) (Mln)	41,8
Traffico dati da inizio anno (<i>Data traffic from b.y.</i>) (petabyte)	360

Sim-dati per tipologia contrattuale (*Sim data traffic by contract type*) (%)

Contratto standard (<i>Type 3</i>)	9,4
Solo dati (<i>Type 2</i>)	15,7
Piano dati (<i>Type 1</i>)	74,9
Totale (<i>Total</i>)	100,0

According with EU reporting definitions:

Type 1 - "Dedicated data subscriptions for add-on data package to a voice service requiring a"

Type 2 - "Dedicated data subscriptions for stand-alone services"

Type 3 - "Actual usage of standard mobile subscriptions"

Traffico dati unitario mensile - <i>Avg monthly traffic data</i> (GB)	1,04
Variazione annua - <i>Yearly changes</i> (%)	



set-15	Set-16	Set-17	Set-18
<i>Sept-15</i>	<i>Sept-16</i>	<i>Sept-17</i>	<i>Sept-18</i>
46,8	50,2	52,7	57,3
541	771	1170	1.869

7,5	6,9	7,5	11,1
15,6	15,0	13,6	14,4
77,0	78,0	78,9	74,6
100,0	100,0	100,0	100,0

n additional subscription"

1,36	1,79	2,58	3,88
30,8	31,0	44,1	50,8

1.9 Portabilità del numero - Number portability

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15
Numero di operazioni - Number of operations (mln) Valori cumulati (cumulative values) (mln)	74,2	85,8
Indice di mobilità da inizio anno - Mobility index beginning year	17,7	19,5
<u>Distribuzione in % (base annuale) - Distribution % (yearly basis)</u>		
	Set-18	Sept-18
Linee in uscita - lines as donor		
Wind Tre	34,0	
Telecom Italia	26,1	
Vodafone	27,6	
Iliad	0,7	
MVNO	11,6	
Totale (Total)	100,0	
Linee in ingresso - lines as recipient		
Wind Tre	24,9	
Telecom Italia	26,4	
Vodafone	24,4	
Iliad	10,8	
MVNO	13,5	
Totale (Total)	100,0	



Set-16	Set-17	Set-18
Sept-16	Sept-17	Sept-18

98,3	113,5	130,2
------	-------	-------

21,1	27,6	31,5
------	------	------

2.1 Media: TV

Evoluzione delle audience delle edizioni serali dei principali Tg nel giorno medio (*Average daily a*

	Set-14 Sept-14	set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16
Rai 1 (Tg1)	24,0	25,1	24,8
Canale 5 (Tg5)	19,0	17,4	17,0
Rai 3 (TgR)	12,6	12,2	11,6
Rai 3 (Tg3)	10,3	9,5	10,0
Rai 2 (Tg2)	8,8	8,3	8,2
Italia 1 (Studio Aperto)	5,2	5,1	5,7
La 7 (Tg La7)	6,8	5,4	4,9
Rete 4 (Tg4)	4,4	3,9	3,1

TV: quote di mercato in termini di audience - (*Television: market share in terms of audience*) (%)

	Settembre 2018 September 2018	Diff. vs Settembre Chg. vs September
Rai	36,5	1,5
Mediaset	29,0	-2,2
Comcast	7,8	-0,1
Discovery	7,2	0,0
Cairo Communication	4,0	0,7
Altri (<i>others</i>)	15,5	0,1
Totale (<i>Total</i>)	100,0	

audience of news programs) (%)

Set-17	Dic-17	Mar-18	Giu-18	Set-18
Sept-17	Dec-17	Mar-18	June-18	Sept-18
24,3	22,8	24,1	21,4	24,7
17,1	19,4	19,6	15,4	16,2
11,9	12,1	12,2	12,0	12,8
10,1	10,9	10,9	10,7	10,8
8,3	7,2	7,7	8,2	7,9
4,9	4,8	5,5	5,5	5,7
5,2	5,7	5,0	6,9	5,2
4,0	4,3	4,2	4,2	3,7

2017

2017

2.2 Media: Quotidiani - Newspapers

	Set-18
Quote di mercato sulle vendite - (Newspapers: value market shares) (%)	Sept-18
Cairo/RCS Mediagroup	19,6
GEDI	19,4
Amodei (Corriere dello sport, N.E.S.)	9,1
Monrif	7,1
Caltagirone	6,9
Il sole24 ore	4,2
Altri	33,6
Totale (Total)	100,0

	Set-14
Distribuzione delle vendite giornaliere per tipologia di vendita - migliaia	Sept-14
Daily sales distribution by type of channel - thousands	
Copie digitali e multiple - <i>Digital and multiple copies</i>	346
Copie cartacee - <i>Printed copies</i>	2.522
Totale vendite - Total sales	2.868

Diff. vs Settembre 2017

Chg. vs September 2017

0,4
-0,2
-0,6
0,3
-0,1
0,1
0,0

set-15 Sept-15	Set-16 Sept-16	Set-17 Sept-17	Dic-17 Dec-17	Mar-18 Mar-18	Giu-18 June-18	Set-18 Sept-18
205	196	170	166	167	168	167
2.321	2.109	1.880	1.789	1.779	1.758	1.716
2.525	2.305	2.049	1.955	1.946	1.926	1.883

2.3 Media: Trend dei volumi nell'editoria quotidiana e periodica -Daily an

Copie vendute - Sold copies (mln)	2013
Quotidiani (Newspapers)	1.323
Periodici - Magazines	1.263

Distribuzione delle copie vendute per principale editore - Quotidiani (%)	2013
Gedi	24,7
Cairo	17,8
Monrif	7,3
Caltagirone	8,0
Sole 24 Ore	5,7
Altre	36,6
Totale	100,0

Distribuzione delle copie vendute per principale editore - Periodici (%)	2013
Cairo/RCS	20,1
Arnoldo Mondadori	11,7
Bresi	4,0
Gruppo Universo	3,7
Gedi	5,0
Altre imprese	55,4
Totale	100,0

d periodical publishing volumes

2014	2015	2016	2017
1.196	1.095	968	886
1.078	943	930	888

2014	2015	2016	2017
24,7	24,8	23,6	22,8
18,5	18,7	19,3	18,3
7,6	8,0	8,4	8,7
8,0	8,1	8,3	8,4
5,4	5,0	4,3	3,1
35,8	35,4	36,1	38,8
100,0	100,0	100,0	100,0

2014	2015	2016	2017
20,4	21,4	23,1	23,3
12,8	13,0	11,9	12,2
4,5	5,2	5,0	5,0
3,6	4,5	4,4	4,8
5,1	5,1	5,0	4,1
53,6	50,7	50,6	50,6
100,0	100,0	100,0	100,0

2.4 Media: Internet

Audience dei principali operatori per utenti unici e tempo medio mensile di navigazione - (Internet)

	set. 2015	set. 2016	set. 2017	set. 2018
	Sept. 2015	Sept. 2016	Sept. 2017	Sept. 2018
Mld minuti - <i>Bln minutes</i>				
Google	05:24:16	06:12:48	07:12:51	14:55:00
Facebook	14:08:27	23:52:33	26:05:08	28:03:37
Amazon	00:46:06	00:58:41	01:04:29	01:26:44
ItaliaOnline	01:21:51	01:23:22	01:36:15	00:41:30
Mondadori	00:09:36	00:15:29	00:14:52	00:12:42
GEDI	00:28:40	00:25:26	00:40:20	00:20:40
Microsoft	01:10:28	01:22:14	01:24:06	01:11:58
RCS Media Group	00:29:42	00:24:38	00:22:05	00:17:07
Caltagirone	00:19:23	00:20:25	00:19:06	00:10:12
Wikimedia Foundation	00:16:50	00:14:17	00:12:33	00:12:40

	set. 2015	set. 2016	set. 2017	set. 2018
	Sept. 2015	Sept. 2016	Sept. 2017	Sept. 2018
milioni - million				
Google	27,1	28,5	31,4	41,7
Facebook	23,0	25,5	28,4	37,3
Amazon	16,4	18,0	21,1	29,7
ItaliaOnline	16,9	17,8	17,9	27,6
Mondadori	7,6	16,9	17,1	26,5
GEDI	13,7	13,3	15,1	26,0
Microsoft	20,4	20,7	22,8	25,8
RCS Media Group	12,8	12,7	12,2	24,6
Caltagirone Editore	8,3	10,0	9,9	23,7
Wikimedia F.	14,2	14,1	15,2	21,1

: active reach)

Audience dei principali Social Network per utenti unici - (Ir

	set.-16	set.-17	dic.-17
Facebook	24,0	26,4	26,8
Instagram	10,5	14,6	14,5
LinkedIn	7,2	10,4	9,8
Twitter	7,9	8,2	7,1
Pinterest	3,9	5,8	6,0
Google+	8,0	6,1	5,1
Tumblr	2,6	2,1	1,9
Snapchat	1,9	1,6	1,9

Internet: main social media active reach)

<i>mar.-18</i>	<i>giu.-18</i>	<i>set.-18</i>
27,1	35,1	35,7
15,0	20,9	22,3
11,0	15,3	15,3
7,9	9,2	8,6
6,1	9,0	9,0
5,7	5,9	5,8
2,0	2,9	2,8
1,6	2,1	1,8

2.5 Sistema Integrato delle Comunicazioni - Integrated Communicati

Ricavi complessivi del SIC e delle relative aree economiche (mld €) - Total SIC revenues by main economic areas (bln €)

Below the line (*Below the line*)

Pubblicità esterna (*Out of Home advertising*)

Cinema (*Cinema*)

Editoria annuaristica (*yearly publishing*)

Editoria elettronica e pubblicità online (*Electronic publishing and online online advertising*)

Quotidiani, periodici, agenzie di stampa (*Newspapers and magazines publishing*)

Servizi media audiovisivi e radio (*Audiovisuals*)

Totale (Total)

Variazione dei ricavi (Change in revenues) (%)

Below the line (*Below the line*)

Pubblicità esterna (*Out of Home advertising*)

Cinema (*Cinema*)

Editoria annuaristica (*yearly publishing*)

Editoria elettronica e pubblicità online (*Electronic publishing and online online advertising*)

Quotidiani, periodici, agenzie di stampa (*Newspapers and magazines publishing*)

Servizi media audiovisivi e radio (*Audiovisuals*)

Totale (Total)

ions System (SIC) - (1/3)

2013	2014	2015	2016	2017
1,23	1,22	1,23	1,21	1,19
0,35	0,36	0,38	0,37	0,36
0,87	0,81	0,87	0,89	0,79
0,17	0,13	0,12	0,11	0,10
1,58	1,73	1,86	2,16	2,43
4,78	4,45	4,17	3,95	3,76
8,65	8,44	8,45	8,95	8,85
17,64	17,14	17,08	17,64	17,48

Var. (chg) % 2013 - 2017	Var. (chg) % 2016 - 2017
-3,3	-1,6
2,8	-1,6
-9,6	-11,8
-43,9	-14,7
54,0	12,6
-21,3	-4,7
2,3	-1,1
-0,9	-0,9

2.6 Sistema Integrato delle Comunicazioni - Integrated Communications Sy

Incidenza delle aree economiche (Proportion of SIC's revenues by economic areas) (%)

Below the line (*Below the line*)

Pubblicità esterna (*Out of Home advertising*)

Cinema (*Cinema*)

Editoria annuaristica (*Yearly publishing*)

Editoria elettronica e pubblicità online (*Electronic publishing and online advertising*)

Quotidiani, periodici, agenzie di stampa (*Newspapers and magazines publishing*)

Servizi media audiovisivi e radio (*Audiovisuals*)

Totale (Total)

Ripartizione del SIC per tipologia di ricavo (SIC by source type) (%)

Vendita di prodotti e servizi (*sale of products and services*)

Pubblicità (*Advertising*)

Fondi pubblici (*public funds*)

Totale (Total)

stem (SIC) - (2/3)

2013	2017
7,0	6,8
2,0	2,1
4,9	4,5
1,0	0,5
9,0	13,9
27,1	21,5
49,1	50,6
100,0	100,0

2017
36,7
51,7
11,6
100,0

2.7 Sistema Integrato delle Comunicazioni - Integrated Communicati

Incidenza dell'"online" sul totale (*Influence of "online" oponent on the total SIC's revenu*)

	2013	2014	2015
Pubblicità online (<i>Online advertising</i>)	8,4	9,5	9,7
Vendita contenuti editoriali (<i>Editorial contents sales</i>)	2,3	2,1	2,3
Vendita contenuti audiovisivi (<i>Audiovisual contents sales</i>)	0,0	0,1	0,1
Fondi pubblici (<i>public funds</i>)	0,3	0,3	0,3
Totale (<i>Total</i>)	10,7	11,0	12,0

SIC per principali imprese (*SIC by main companies*) (%)

	2017
ComCast Corporation/Sky	15,4
Fininvest	15,2
RAI	14,1
Google	4,1
Cairo Communication	3,8
GEDI Gruppo Editoriale	3,2
Facebook	2,7
Discovery	1,3
Italiaonline	1,3
Gruppo 24 Ore	1,1
Altri (Others)	37,7
Totale (<i>Total</i>)	100,0

ons System (SIC) - (3/3)

es) (%)

2016	2017
11,1	12,7
2,2	2,3
0,4	0,9
0,3	0,3
12,4	14,0

3.1 Andamento dei ricavi - Revenues

	Set-17 Sept-17	Set-18 Sept-18
Ricavi da inizio anno (Revenues b.y.) (mln €)		
Servizi postali (<i>postal services</i>)	1.933	1.912
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	2.969	3.153
Totale (Total)	4.902	5.066

	Set-18 Sept-18
Servizi postali (Postal services) (%)	
Invii singoli nazionali (<i>domestic single items</i>)	16,2
Invii multipli nazionali (<i>domestic multiple items</i>)	54,7
Posta transfrontaliera (<i>crossborder items</i>)	8,6
Altro (other)	20,5
Totale	100,0

Corrieri espresso (Courier services) (%)	
Nazionale (<i>National</i>)	55,3
Internazionale in entrata (<i>international ingoing</i>)	10,3
Internazionale in uscita (<i>International outgoing</i>)	34,4
Totale	100,0



Var. (chg) %

<hr/>
-1,1
<hr/>
6,2
<hr/>
3,3
<hr/>

3.2 Trend storico dei ricavi - Revenues trend

2014/2015

Valori cumulati / 12mesi - Cumulative values / 12 month (mln €)

Servizi postali (escl.SU) - <i>Postal services (excl. SU)</i>	2.049
Servizi postali (incl.SU) - <i>Postal services (Incl. SU)</i>	841
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	3.375
Totale (Total)	6.265

set-15
Sept-15

Valori trimestrali - Quarterly values (mln €)

Servizi postali (escl.SU) - <i>Postal services (excl. SU)</i>	444
Servizi postali (incl.SU) - <i>Postal services (Incl. SU)</i>	200
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	818
Totale (Total)	1.462



2015/2016 2016/2017 2017/2018

1.958	1.757	1.675
860	911	973
3.738	4.077	4.261
6.556	6.745	6.909

Set-16 Set-17 Set-18
Sept-16 Sept-17 Sept-18

408	387	388
202	205	213
874	946	996
1.483	1.538	1.598

3.3 Volumi - Volumes

	Set-17 Sept-17	Set-18 Sept-18
Volumi da inizio anno (Volumes b.y.) (mln units)		
Servizio Universale (<i>Universal Service</i>)	1.035	901
Altri servizi postali (<i>other postal services</i>)	1.514	1.570
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	321	345

	Set-18 Sept-18
Servizi postali (Postal services) (%)	
Invii singoli nazionali (<i>domestic single items</i>)	5,1
Invii multipli nazionali (<i>domestic multiple items</i>)	82,8
Posta transfrontaliera (<i>crossborder items</i>)	4,1
Altro (other)	8,0
Totale (Total)	100,0

Corrieri espresso (Courier services) (%)	
Nazionale (<i>National</i>)	80,7
Internazionale in entrata (<i>international ingoing</i>)	9,8
Internazionale in uscita (<i>International outgoing</i>)	9,6
Totale (Total)	100,0



Var. (chg) %

<hr/>
-12,9
<hr/>
3,7
<hr/>
7,6
<hr/>

3.4 Trend storico dei volumi - Volumes trend

2014/2015

Valori cumulati / 12mesi - Cumulative values / 12 month (mln units)

Servizi postali (escl.SU) - <i>Postal services (excl. SU)</i>	1.925
Servizi postali (incl.SU) - <i>Postal services (Incl. SU)</i>	2.111
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	321
Totale (Total)	4.357

set-15

Sept-15

Valori trimestrali - Quarterly values (mln units)

Servizi postali (escl.SU) - <i>Postal services (excl. SU)</i>	418
Servizi postali (incl.SU) - <i>Postal services (Incl. SU)</i>	476
Corrieri espresso (<i>courier services</i>)	77
Totale (Total)	970



2015/2016 2016/2017 2017/2018

1.743	1.491	1.295
2.092	2.056	2.110
376	434	465
4.211	3.981	3.871

Set-16 Set-17 Set-18
Sept-16 Sept-17 Sept-18

348	305	263
480	455	466
89	103	111
917	864	840

3.5 Il quadro concorrenziale - The competitive framework

Ricavi - Revenues (%)

Servizi postali e corriere espresso <i>Postal and courier services</i>	Set-18 Sept-18
Poste Italiane	38,1
DHL	13,6
BRT	10,6
UPS	9,8
TNT-FedEx	8,5
GLS	7,2
SDA	5,1
Altre (<i>Others</i>)	7,1
Totale (<i>Total</i>)	100,0

Servizi postali (escluso servizio universale) <i>Postal Services (excluding Universal Service)</i>	Set-18 Sept-18
Poste Italiane	74,7
Nexive	19,4
Fulmine	3,8
Citypost	2,1
Totale (<i>Total</i>)	100,0

Corrieri espresso <i>Courier services</i>	Set-18 Sept-18
DHL	21,8
TNT-FedEx	18,7
BRT	17,0
UPS	15,7
GLS Italy	11,5
SDA	8,3
Poste Italiane	6,2
Nexive	0,7
Citypost	0,0
Fulmine	0,0
Totale (<i>Total</i>)	100,0



Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

-1,0
0,7
0,1
0,2
-0,2
0,3
-0,1
0,0
0,0

Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

2,1
-1,5
-0,3
-0,3
0,0

Diff. vs Settembre 2017
Chg. vs September 2017

0,6
-0,7
-0,3
0,0
0,2
-0,5
0,7
0,1
0,0
0,0
0,0

3.6 Ricavi unitari - Revenues per unit (€)

	2014/2015	2015/2016
	(a)	
Valori cumulati / 12mesi - Cumulative values / 12 month (€)		
Servizi postali (Postal services)		
Media - Average	0,72	0,73
- Servizio universale - <i>Universal Service</i>	1,06	1,12
- Servizi postali non SU - <i>Postal services non SU</i>	0,40	0,41
Corrieri espresso (Courier services)		
Media - Average	10,52	9,95
- Nazionali - <i>National</i>	6,93	6,71
- Internazionali (E+U) - <i>International (Outcom.+Incom.)</i>	23,74	23,44



2016/2017 (b)	2017/2018 (c)	Var. (chg) % (c) / (a)	Var. (chg) % (c) / (b)
<u>0,75</u>	<u>0,78</u>	<u>8,6</u>	<u>3,4</u>
<u>1,18</u>	<u>1,29</u>	<u>21,5</u>	<u>9,7</u>
<u>0,44</u>	<u>0,46</u>	<u>15,7</u>	<u>4,1</u>
<u>9,40</u>	<u>9,16</u>	<u>-13,0</u>	<u>-2,6</u>
<u>6,41</u>	<u>6,31</u>	<u>-9,0</u>	<u>-1,6</u>
<u>22,39</u>	<u>21,00</u>	<u>-11,5</u>	<u>-6,2</u>

4.1 Indici generali e principali utilities - General indexes and main util

Index 2010 = 100

Set 14

Sept 14

Indice generale dei prezzi (<i>Average price index</i>)	107,3
Servizi regolamentati locali (<i>Regulated services - local</i>)	119,7
Servizi regolamentati nazionali (<i>Regulated services - national</i>)	106,5
Indice Sintetico Agcom (<i>Agcom Syntetic Index</i>) (ISA/ASI (*))	92,6

(*) - Sono inclusi i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisi

(*) - Are included postal services, services and devices for fixed and mobile telephony, TV public funding (until dec

Indice prezzi utilities (*Utilities price index*)

Acqua (<i>Water</i>) (1)	132,6
Rifiuti (<i>Waste</i>) (2)	123,7
Luce (<i>Power</i>) (3)	120,0
Gas (<i>Gas</i>) (4)	110,0
Treno (<i>Train</i>) (5)	110,0
Trasporti urbani (<i>Urban transport</i>) (6)	118,0
Comunicazioni (<i>Communications</i>) (7)	84,4

Fonte - *Source* : Istat and Agcom evaluation

Codice prezzi (*Code prices*)

(1) - 04 41

(2) - 04 42

(3) - 04 51

(4) - 04 52

(5) - 07 31

(6) - 07 32 11

(7) - 08

ities (2010=100)

Dic 14	Mar 15	Giu 15	Set 15	Dic 15	Mar 16	Giu 16	Set 16	Dic 16
Dec 14	Mar 15	Jun 15	Sept 15	Dec 15	Mar 16	Jun 16	Sept 16	Dec 16
107,3	107,3	107,8	107,5	107,4	107,1	107,5	107,7	107,9
119,5	120,8	121,1	121,4	121,8	122,4	122,8	123,0	124,1
106,6	107,0	107,0	107,0	107,1	106,8	106,8	106,8	106,8
93,5	93,4	92,3	93,6	94,6	93,8	93,4	92,7	92,2

vo (fino a dic. 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

: 2017), pay TV, newspapers and magazines publishing for total 10 items.

136,3	141,3	144,8	145,4	146,3	147,5	149,4	151,0	152,8
122,4	123,3	123,4	123,6	124,1	124,1	124,6	124,5	124,8
121,9	119,2	118,3	118,0	121,4	121,0	116,1	120,1	119,0
114,8	114,2	110,1	109,0	111,1	107,8	98,9	100,3	101,4
110,0	110,8	107,2	109,8	104,1	108,4	110,2	115,3	108,6
118,1	119,1	119,8	120,1	120,1	120,2	120,2	120,7	120,9
85,8	85,3	83,7	84,7	86,1	85,3	84,7	84,0	83,4



Mar 17	Giu 17	Set 17	Dic 17	Mar 18	Giu 18	Set 18
Mar 17	Jun 17	Sept 17	Dec 17	Mar 18	Jun 18	Sept 18
108,6	108,8	108,9	108,8	109,5	110,2	110,4
124,8	125,3	125,6	126,1	128,1	129,2	130,0
106,7	106,7	106,7	106,7	107,2	107,2	107,4
91,9	91,2	91,3	91,8	91,3	89,6	89,5

155,8	158,4	158,6	159,0	163,9	164,7	165,0
124,6	125,0	125,0	125,4	125,6	125,5	125,5
119,8	122,4	125,1	124,5	129,3	121,7	127,4
106,3	105,0	101,8	104,4	108,8	103,5	110,9
118,8	120,4	119,6	115,8	113,4	117,1	119,8
121,0	121,0	121,7	121,7	121,8	122,2	124,3
83,4	82,4	82,5	82,2	81,9	79,7	79,6

4.2 Telefonia fissa e mobile - Fixed and mobile telephony (2010=100)

Index 2010 = 100

Set 14

Sept 14

Indici prezzi telefonia fissa (*Fixed telephony price index*)

Terminali (<i>Devices</i>) (1)	105,6
Accesso/servizi di base (<i>Access/basic services</i>) (2)	116,0
Larga banda /Internet (<i>broadband/internet</i>) (3)	94,9

Indici prezzi telefonia mobile (*Mobile telephony price index*)

Terminali (<i>Devices</i>) (4)	52,3
Servizi (<i>Services</i>) (5)	81,7

Fonte - *Source* : Istat and Agcom evaluation

Codice prezzi (*Code prices*)

(1) - 08 20 10

(2) - 08 30 10

(3) - 08 30 30

(4) - 08 20 20

(5) - 08 30 20



Dic 14	Mar 15	Giu 15	Set 15	Dic 15	Mar 16	Giu 16	Set 16	Dic 16
Dec 14	Mar 15	Jun 15	Sept 15	Dec 15	Mar 16	Jun 16	Sept 16	Dec 16

106,6	107,1	108,0	114,7	103,7	99,5	95,7	93,2	97,6
121,5	121,5	121,8	121,8	121,8	121,8	119,9	119,9	119,9
95,6	95,6	96,0	96,0	96,0	96,0	96,3	96,3	92,4

52,3	51,1	48,2	49,7	53,5	53,9	53,3	51,0	50,4
82,2	82,0	79,9	81,4	81,6	79,3	79,1	79,1	78,5



Mar 17	Giu 17	Set 17	Dic 17	Mar 18	Giu 18	Set 18
Mar 17	Jun 17	Sept 17	Dec 17	Mar 18	Jun 18	Sept 18

97,7	98,9	98,0	98,2	94,6	90,7	93,8
119,9	125,2	124,0	124,0	124,0	123,3	125,9
92,4	92,4	87,7	87,7	87,8	84,7	86,8

49,8	46,8	48,3	47,3	45,0	43,1	41,6
78,8	78,6	78,3	78,8	79,8	76,9	76,7

4.3 Quotidiani, periodici tv e servizi postali - Newspapers, magazines,

Index 2010 = 100

Set 14

Sept 14

Indici prezzi quotidiani, periodici e TV - (Newspapers, magazines, Tv price indexes)

Giornali (Newspapers) (6)	124,8
Riviste e periodici (Magazines) (7)	103,2
Pay TV (8)	113,5

Indice prezzi servizi postali (Postal services price index)

Servizi postali (9)	107,2
Servizi di movimentazione lettere (Letters handling services) (10)	110,0
Altri servizi postali (Other postal services) (11)	106,6

Fonte - Source : Istat and Agcom evaluation

Codice prezzi (Code prices)

(6) - 09 52 10

(7) - 09 52 20

(8) - 09 42 30

(9) - 08 10 00

(10) - 08.1.0.1.0.00

(11) - 08.1.0.9.0.00

TV and postal services (2010=100)

Dic 14	Mar 15	Giu 15	Set 15	Dic 15	Mar 16	Giu 16	Set 16	Dic 16
Dec 14	Mar 15	Jun 15	Sept 15	Dec 15	Mar 16	Jun 16	Sept 16	Dec 16
124,2	125,9	127,7	127,6	128,6	129,7	130,7	131,5	131,0
102,7	104,6	105,1	104,7	105,2	106,2	107,0	105,2	106,2
113,5	113,5	115,7	120,3	120,3	120,3	120,3	119,3	119,3
112,8	113,0	113,0	114,4	120,2	125,4	125,4	125,4	125,4
122,5	122,5	122,5	122,5	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7
108,2	108,6	108,6	110,7	110,7	121,6	121,6	121,6	121,6



Mar 17 Giu 17 Set 17 Dic 17 Mar 18 Giu 18 Set 18
Mar 17 Jun 17 Sept 17 Dec 17 Mar 18 Jun 18 Sept 18

131,2	134,1	133,4	134,2	133,7	137,3	136,3
106,8	104,8	106,3	108,2	105,8	106,2	107,3
119,3	119,3	119,3	127,6	127,6	127,3	127,3

130,5	130,5	130,5	130,5	130,7	130,7	137,3
149,7	149,7	149,7	149,7	149,7	149,7	164,6
122,0	122,0	122,0	122,0	122,5	122,5	122,6

4.4 Dinamiche dei prezzi in Europa - European prices changing (2015

Variazione set 2018 / set 2002 (%) - Changes sept 2018 /sept 2002 (%)

	Comunicazioni (Communication)	Servizi postali (Postal Services)
EU 28	-18,3	64,8
Germania (Germany)	-19,5	16,6
Spagna (Spain)	-16,7	89,7
Francia (France)	-31,7	78,2
Italia (Italy)	-41,3	72,4
Regno Unito (United Kingdom)	18,7	164,5

Variazione set 2018 / set 2017 (%) - Changes sept 2018 /sept 2017 (%)

EU 28	-1,0	3,4
Germania (Germany)	-0,9	-0,3
Spagna (Spain)	2,6	12,3
Francia (France)	-3,1	6,9
Italia (Italy)	-3,4	5,2
Regno Unito (United Kingdom)	0,9	2,8

Fonte -Source : Agcom on Eurostat

5=100)

TLC - servizi e apparati
(Telecommunications)

Quotidiani e periodici
(Newspapers and
Magazines)

-21,5	71,6
-22,4	80,4
-17,2	38,1
-36,5	53,5
-44,5	42,4
13,8	108,4

-1,2	4,3
-0,9	4,3
2,6	0,7
-3,7	5,2
-3,7	1,7
0,9	5,4