



In collaborazione con



05|07|2019  
ore 10,00

Centro Studi  
Americani

via M. Caetani 32,  
Roma

RSVP  
[event@centrostudiamericani.org](mailto:event@centrostudiamericani.org)

Con il contributo scientifico di



**Università  
Bocconi**

ASK  
Art, Science and Knowledge  
Laboratorio di Economia  
e gestione delle istituzioni  
e delle iniziative artistiche  
e culturali

## **Big Data e Intelligenza Artificiale**

**Mercato, concorrenza e regole**

**Convegno di Presentazione del Rapporto  
ITMedia Consulting – ASK Università  
Bocconi**

### **Saluti**

**Carlotta Ventura**, Direttore Centro Studi Americani

### **Relazione Introduttiva**

**Roberto Viola**, Direttore generale DG CNET

### **Presentazione dello studio**

**Augusto Preta**, ITMedia Consulting

### **Intervengono**

**Gabriella Muscolo**, AGCM

**Antonio Nicita**, AGCOM

**Paolo Buccirossi**, Lear

**Carlo Alberto Carnevale Maffè**, SDA Bocconi

**Giuseppe Colangelo**, Università della Basilicata

**Valeria Falce**, Università Europea di Roma

### **Conclusioni**

**Angelo Marcello Cardani**, Presidente AGCOM