

Curriculum Vitae di ANDREA PEZZOLI

Andrea Pezzoli è attualmente in pensione. Fino al 1/11/2024 ha ricoperto la carica di Vice Segretario Generale della Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, dove ha lavorato dal 1993, avendo ricoperto il ruolo di Direttore Generale per la Concorrenza, di *Chief Economist* e di responsabile della Direzione istruttoria Agroalimentare Farmaceutico e Trasporti. In precedenza ha lavorato al Centro Europa Ricerche (1986-93), dove è stato responsabile del Rapporto CER/IRS sulla Politica Industriale, al Servizio Studi dell'Istituto Mobiliare Italiano (1981-86) e all'Istituto Studi delle Relazioni Industriali (1981).

Laureato nel 1981 con 110 e lode in Economia con il Prof. Federico Caffè all'Università La Sapienza di Roma, si è specializzato in *Industrial Organization* all'Università di Lancaster, dove nel 1985 ha conseguito un *M.Sc. with Distinction*.

Ha insegnato *Analisi Economica del Diritto della Concorrenza* all'Università di Macerata; *Economia e Politica della Concorrenza* alla facoltà di Economia dell'Università La Sapienza, dove nell'anno accademico 2018/19 ha tenuto il corso di *Economics of Competition Policy* e nell'anno accademico 2023/24 il corso di *Economia e Politica Industriale; Competition Policy and Regulation* all'Università di Tor Vergata (anno accademico 2024/25 e 2025/26). Svolge inoltre attività di docenza nell'ambito del *Master su Antitrust e Innovazione* e nell'ambito del corso di *Competition Law and Economics* presso la LUISS e, presso l'Università di Tor Vergata, nell'ambito dei *Master su Concorrenza e Regolazione* e su *Public Procurement*.

Autore di numerose pubblicazioni in materia di concorrenza e economia industriale, tra le quali "*Le stagioni dell'antitrust: dalla tutela della concorrenza alla tutela del consumatore*" UBE, 2010 (in collaborazione con L. Berti) e, più di recente:

- i) *Il calcio visto dal divano*, Mercato Concorrenza Regole, 3/2000.
- ii) *Originators vs originators: competition before the market and market power beyond dominance* in G. Muscolo e G. Pitruzzella (a cura di) "*Competition and Patent Law in the Pharmaceutical Sector*", Wolters Kluwer, 2016;
- iii) *Concorrenza di prezzo e concorrenza dinamica nel settore farmaceutico: quali spazi (e quali ambiguità) tra tutela della concorrenza e tutela della proprietà intellettuale* in "*L'applicazione delle regole di concorrenza in Italia e nell'Unione Europea*". Atti del V Convegno biennale Antitrust, Trento", a cura di G. A. Benacchio, M. Carpagnano, 2016;
- iv) "*Il risarcimento del danno antitrust, tra diritto ed economia: brevi note di commento alla sentenza della Corte di Cassazione, sez. I, del 23 marzo 2016, n. 5763*", Giustizia Civile, (in collaborazione con P. Cassinis);
- v) "*L'eguaglianza fa bene alla concorrenza e la concorrenza fa bene all'eguaglianza*", in Menabò di Etica ed Economia, 2016;
- vi) "*Big Data e antitrust: un'occasione per tornare ad occuparci di struttura?*" in V. Falce, G. Ghidini, e G. Olivieri (a cura di) "*Informazione e Big Data tra Innovazione e Concorrenza*", Giuffrè, 2017;

- vii) *"Private e Public enforcement: c'è Danno e Danno"*, *Analisi Giuridica dell'Economia*, vol. 2/2017 (con G. Sepe);
- viii) *"Lavoratori dei dati di tutti i Paesi unitevi! Big Data e i mercati senza prezzo"*, *Menabò di Etica e Economia*, n. 93, 2018;
- ix) *"AGIRE contro la disuguaglianza. Un manifesto"*, Laterza, Bari, 2018 (redatto con M. Franzini, E. Granaglia, M. Raitano, R. Paladini e V. Visco).
- x) *"Proprietary Systems, Innovation and Competition: Is there Any Scope for Aftermarkets"*, in *The Interplay Between Competition Law and Intellectual Property: An International Perspective*, G. Muscolo and M. Tavassi (eds), Kluwer, 2019 (con C. D'Amore);
- xi) *"With a little help from my friends. Quale politica della concorrenza per l'economia digitale?"*, *Economia Italiana* 1/2019;
- xii) *"Big Tech e antitrust: the times they are a'changing"*, *Menabò di Etica e Economia*, n. 107, 2019.
- xiii) *"Discriminazione e collusione tacita tra lessico, intelligenza artificiale e algoritmi"*, *Analisi Giuridica dell'Economia*, 1/2019 (in collaborazione con A. Tonazzi).
- xiv) *"Pricing algorithms, discrimination and collusion"*, in *"Competition Law and Policy Debate"*, Vol. 5, Issue 3, October 2019, (in collaborazione con A. Tonazzi).
- xv) *"La politica della concorrenza ai tempi del virus e la rilegittimazione dell'intervento pubblico"*, *Mercato Concorrenza Regole*, 1/2020.
- xvi) *"La sfida della normalità. Concorrenza e intervento pubblico nel post-Covid. E' possibile andare oltre l'intreccio tra monopolio e assistenzialismo?"*, *Analisi Giuridica dell'Economia*, n. 2/2020, (in collaborazione con A. Tonazzi).
- xvii) *"Big Tech: piccole piattaforme crescono?"*, *Menabò di Etica e Economia*, n. 107, 2021.
- xviii) *"I neo-brandeisiani presi sul serio"*, n158/2021.
- xix) *"La concorrenza per tornare a crescere e il welfare per la concorrenza"*, in L. Ammanati e A. Canepa (a cura di) *Tech Law. Il Diritto di Fronte alle Nuove Tecnologie*, Editoriale Scientifico, 2021.
- xx) *"L'art. 3 della legge n. 287/90 e abuso di posizione dominante"* in F. Arena e R. Chieppa (a cura di) *Codice della Concorrenza*, Giuffrè 2023 (in collaborazione con C. D'Amore)
- xxi) *"L'abuso di dipendenza economica e la concorrenza: analisi economica di un ibrido"*, in G. Colangelo e V. Minervini, G. (a cura di), *L'Abuso di Dipendenza Economica*, Il Mulino (in corso di pubblicazione).
- xxii) *"I neo-brandeisiani presi sul serio"*, *Menabò di Etica e Economia*, n....
- xxiii) *"Antitrust e lotta alle disuguaglianze: obiettivo esplicito o esternalità consapevole?"*, *Mercato Concorrenza Regole*, n.2-3 2023 (in collaborazione con A. Boitani)
- xxiv) *"Il ritorno della politica industriale e l'antitrust"*, *Menabò di Etica e Economia*, n. 211/2024.
- xxv) *"Il finanziamento delle infrastrutture: non abbiamo formule magiche"*, *Menabò di Etica e Economia*, n.227/2024.
- xxvi) *"Antitrust e Politica industriale"*, nuova edizione del *Dizionario Sistematico del Diritto della concorrenza*, a cura di L.F. Pace, Cedam.
- xxvii) *"Le sfide del digitale e le risposte dell'antitrust: un esperimento naturale?"*, *Menabò di Etica e Economia* n. 238/2025.

- xxviii) *“La Concorrenza e gli Appalti Pubblici”*, Economia Italiana, n. 3/2024 (in collaborazione con A. Schiavina).
- xxix) *“Le sfide del digitale e le risposte dell’antitrust: un esperimento naturale?”*, n.238/2025
- xxx) *“L’antitrust e le “cose della vita”*, Menabò di Etica e Economia, n. 247/2025
- xxxi) *“Le sfumature di grigio del controllo nel diritto antitrust”*, Mercato Concorrenza Regole, in via di pubblicazione (in collaborazione con V. Minervini).

Marzo 2026